

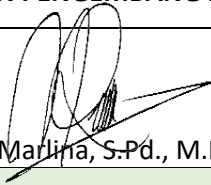


RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MATEMATIKA

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS PATOMPO

Mata Kuliah		Kode MK	Rumpun MK	Bobot		Semes ter	Tgl Penyusunan
Kewirausahaan		PMM5237	Institusional	T = 2	P = 0	V	01 September 2025
OTORISASI/PENGESAHAN		DOSEN PENGEMBANG RPS		KOORDINATOR RMK		KAPRODI	
		 Sitti Marlina, S.Pd., M.Pd				 Alfiah Nurfadhillah AM Hindi, S.Pd., M.Pd.	
Capaian Pembelajaran	CPL Prodi yang dibebankan pada MK						
	CPL 1: Kemampuan mengimplementasikan nilai-nilai kemanusiaan, berkolaborasi dan berkomunikasi secara efektif serta professional guna memberikan kontribusi positif pada masyarakat						
	CPL 8 : Kemampuan menunjukkan kinerja mandiri, bertanggungjawab, akuntabel, dan menjalankan etika profesi dalam menyelesaikan permasalahan						
	CPL 11 : Kemampuan memiliki semangat kejuangan dan memiliki motivasi yang tinggi untuk mencapai target kesuksesan						
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						
	CPMK 1: Menerapkan sikap wirausaha yang kreatif, inovatif, berani mengambil risiko, etis, disiplin, dan bertanggung jawab						
	CPMK 2: Menganalisis peluang usaha berdasarkan kebutuhan pasar, tren, dan potensi sumber daya sehingga mudah menyelesaikan masalah						
	CPMK 3: Memiliki motivasi dan kepercayaan diri dalam mengembangkan ide usaha baik secara individu maupun tim						
	CPMK 4: Mempresentasikan dan mempraktikkan ide usaha dalam bentuk simulasi/proyek kewirausahaan/inkubasi bisnis yang mendukung target kesuksesan						
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar MK (Sub-CPMK)						
	Sub CPMK 1 :		Pengantar Kewirausahaan				
	Sub CPMK 2 :		Karakteristik dan pola pikir wirausaha				
	Sub CPMK 3 :		Identifikasi peluang usaha				
Sub CPMK 4 :		Model bisnis dan perencanaan usaha					
Sub CPMK 5 :		Membuat proposal bisnis					

Sub CPMK 6 :	Bisnis digital dan E-Commerce				
Sub CPMK 7 :	Kewirausahaan sosial				
Sub CPMK 8 :	Aspek pemasaran dan digital marketing				
Sub CPMK 9:	Manajemen keuangan untuk start-up				
Sub CPMK 10:	Manajemen operasional dan SDM				
Sub CPMK 11:	Legalitas usaha dan etika bisnis				
Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK					
	CPL 1	CPL 8	CPL 11	Bobot Penilaian	Jumlah Minggu
Sub CPMK 1	2,76%	2,76%	2,76%	8,3%	1
Sub CPMK 2	2,76%	2,76%	2,76%	8,3%	2
Sub CPMK 3	3,33%	3,33%	3,33%	10%	3,4
Sub CPMK 4	5%	5%	5%	15%	5,6,7
Sub CPMK 5	2,76%	2,76%	2,76%	8,3%	9
Sub CPMK 6	2,76%	2,76%	2,76%	8,3%	10
Sub CPMK 7	2,76%	2,76%	2,76%	8,3%	11
Sub CPMK 8 :	2,76%	2,76%	2,76%	8,3%	12
Sub CPMK 9:	2,76%	2,76%	2,76%	8,3%	13
Sub CPMK 10:	2,76%	2,76%	2,76%	8,3%	14
Sub CPMK 11:	2,76%	2,76%	2,76%	8,3%	15
	33,17%	33,17%	33,17%	100	
Mata kuliah Kewirausahaan bertujuan memberikan landasan pengetahuan, sikap, dan keterampilan kepada mahasiswa dalam merancang, mengelola, serta mengembangkan usaha secara kreatif dan inovatif. Cakupan pembahasan mencakup konsep dasar kewirausahaan, karakteristik wirausaha, identifikasi peluang usaha, penyusunan model bisnis, manajemen operasional, hingga strategi pengembangan usaha pada era digital. Dengan menggunakan pendekatan Outcome Based Education (OBE), proses pembelajaran tidak hanya berorientasi pada penguasaan teori, tetapi juga pada capaian nyata berupa perancangan rencana bisnis dan simulasi kegiatan usaha. Melalui pembelajaran ini, mahasiswa diharapkan mampu menumbuhkan jiwa kewirausahaan yang mandiri, beretika, serta memiliki daya saing dalam menghadapi dinamika dan tantangan global.					
Pendahuluan Kewirausahaan, Karakteristik dan Pola Pikir Wirausaha, Identifikasi Peluang Usaha, Model Bisnis dan Perencanaan Usaha, Membuat Proposal Bisnis, Bisnis Digital dan E-Commerce, Kewirausahaan Sosial (Social Entrepreneurship), Aspek Pemasaran dan Digital Marketing, Manajemen Keuangan untuk Start-up, Manajemen Operasional dan SDM, Legalitas Usaha dan Etika Bisnis, Studi Kasus dan Praktikum Kewirausahaan.					
Utama					

Pendukung

Leonardus Saiman – Kewirausahaan: *Teori, Praktik, dan Kasus-kasus*

Dosen Pengampu		: Sitti Marlina, S.Pd, M.Pd					
Mata kuliah Syarat		: -					
Mg ke-	Sub-CPMK sbg kemampuan akhir yang diharapkan	Penilaian		Bentuk Pembelajaran;Metode Pembelajaran;Penugasan; [estimasi waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Nilai (%)
		Indikator	Teknik & Kriteria	Tatap Muka/Luring	Daring		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Sub CPMK 1: Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar kewirausahaan, sejarah dan perkembanganny a, serta memahami peran dan tujuan kewirausahaan di era modern, termasuk konteks kewirausahaan di	1. Mahasiswa dapat menjelaskan pengertian kewirausahaan menurut berbagai ahli. 2. Mahasiswa dapat menguraikan sejarah dan perkembangan kewirausahaan secara global dan nasional. 3. Mahasiswa mampu menjelaskan peran penting kewirausahaan dalam perekonomian	Teknik: a. Uraian singkat b. Refleksi pribadi c. Diskusi kelompok Kriteria: Rubrik Penilaian	Minggu-1 •Kuliah: •Diskusi,	-		8,3%
				Tugas 1: Uraian Singkat Tugas 2: Refleksi Pribadi Tugas 3: Diskusi Kelompok			

	Indonesia.	modern. 4. Mahasiswa memahami tujuan mempelajari kewirausahaan bagi individu dan masyarakat. Mahasiswa dapat mengidentifikasi karakteristik kewirausahaan di Indonesia.				
2	Sub CPMK 2: Mahasiswa mampu menjelaskan karakteristik dan pola pikir wirausaha (mentalitas wirausaha, kreativitas, inovasi, keberanian mengambil risiko, dan studi tokoh wirausaha sukses).	1. Mahasiswa dapat mengidentifikasi mentalitas yang dibutuhkan seorang wirausaha. 2. Mahasiswa mampu menjelaskan peran kreativitas dan inovasi dalam pengembangan usaha. 3. Mahasiswa dapat memberikan contoh bentuk keberanian mengambil risiko dalam kewirausahaan. 4. Mahasiswa mampu menganalisis tokoh wirausaha sukses serta mengaitkan karakteristiknya dengan teori kewirausahaan.	a. Teknik non-test: Analisis kreativitas dan inovasi b. Presentasi Kelompok Kriteria : Rubrik Penilaian	Minggu-2 • Kuliah • Diskusi Tugas 1: Analisis Kreativitas dan Inovasi Tugas 2: Presentasi Kelompok		8,3%

		5. Mahasiswa dapat menilai pentingnya entrepreneurial mindset dalam menghadapi tantangan bisnis modern.								
3,4	Sub CPMK 3: Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang usaha (analisis tren pasar, teknik <i>brainstorming</i> dan <i>design thinking</i> , serta evaluasi ide bisnis).	1. Mahasiswa dapat menjelaskan konsep dan langkah-langkah analisis tren pasar untuk menemukan peluang usaha. 2. Mahasiswa mampu menerapkan teknik <i>brainstorming</i> untuk menghasilkan berbagai alternatif ide bisnis. 3. Mahasiswa dapat menggunakan pendekatan <i>design thinking</i> dalam merumuskan solusi inovatif berbasis kebutuhan konsumen. 4. Mahasiswa mampu menyusun minimal satu ide bisnis kreatif hasil analisis dan diskusi kelompok. 5. Mahasiswa dapat	Teknik: • Analisis Kreativitas dan Inovasi • Presentasi Kelompok Kriteria: Rubrik Penilaian	<table><tr><td>Minggu 3,4</td><td>-</td></tr><tr><td colspan="2">Tugas 1: Analisis Kreativitas dan Inovasi Tugas 2: Presentasi Kelompok</td></tr></table>	Minggu 3,4	-	Tugas 1: Analisis Kreativitas dan Inovasi Tugas 2: Presentasi Kelompok			10%
Minggu 3,4	-									
Tugas 1: Analisis Kreativitas dan Inovasi Tugas 2: Presentasi Kelompok										

		melakukan evaluasi awal terhadap kelayakan ide bisnis yang dihasilkan berdasarkan aspek pasar, produk, dan risiko.				
5,6,7	Sub-CMPK 4: Mahasiswa mampu memahami dan menyusun kerangka perencanaan usaha melalui Business Model Canvas (BMC), komponen rencana bisnis, serta analisis SWOT.	1. Mahasiswa dapat menjelaskan konsep dan fungsi Business Model Canvas dalam perencanaan usaha. 2. Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menjelaskan sembilan komponen utama dalam Business Model Canvas. 3. Mahasiswa dapat merumuskan komponen rencana bisnis secara sistematis (produksi, pemasaran, keuangan, dan SDM). 4. Mahasiswa mampu melakukan analisis SWOT untuk menilai kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dalam suatu ide bisnis. 5. Mahasiswa dapat menyusun rancangan	Teknik: Tugas kelompok Kriteria : Rubrik Penilaian	Minggu 5,6,7 • Kuliah • Diskusi dlm kelompok;	Tugas 1: Tugas Kelompok	15%

		awal rencana bisnis menggunakan Business Model Canvas dan analisis SWOT sebagai dasar pengembangan.				
8	UTS : melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya					
9	Sub CPMK 5: Mahasiswa mampu menyusun proposal bisnis yang sistematis dan menarik, dengan memahami pengertian, tujuan, serta komponen utama proposal bisnis.	1. Mahasiswa dapat menjelaskan pengertian dan tujuan penyusunan proposal bisnis. 2. Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menjelaskan komponen utama dalam proposal bisnis. 3. Mahasiswa dapat menyusun proposal bisnis sederhana yang menarik dan aplikatif. 4. Mahasiswa mampu menampilkan ide bisnis secara logis dan persuasif dalam bentuk tertulis.	Teknik: Tugas kelompok Kriteria : Rubrik Penilaian	Minggu 9 • Kuliah • Diskusi kelompok;		8,3%
10	Sub CPMK 6: Mahasiswa mampu menjelaskan konsep bisnis digital dan e-commerce serta menganalisis penerapannya dalam kewirausahaan modern.	1. Mahasiswa dapat menjelaskan pengertian bisnis digital dan e-commerce beserta karakteristik utamanya. 2. Mahasiswa mampu mengidentifikasi model bisnis e-commerce (B2B, B2C, C2C, dsb.). 3. Mahasiswa dapat menganalisis peran teknologi digital dalam	Teknik: • Tugas Kelompok • Tugas Individu Kriteria: Rubrik Penilaian	Minggu 10 • Kuliah • Diskusi kelompok;	-	8,3%

		pengembangan usaha, termasuk pemasaran online dan digital payment. 4. Mahasiswa mampu menyusun strategi sederhana pemanfaatan e-commerce untuk usaha kecil/UMKM. 5. Mahasiswa dapat mengevaluasi tantangan dan peluang bisnis digital di Indonesia maupun global.				
11	Sub CPMK 7: Mahasiswa mampu memahami konsep dasar kewirausahaan sosial serta merancang model usaha yang memberikan dampak sosial dan ekonomi secara berkelanjutan.	1. Mahasiswa dapat menjelaskan konsep dasar kewirausahaan sosial dan perbedaannya dengan kewirausahaan konvensional. 2. Mahasiswa mampu menganalisis strategi membangun usaha berbasis dampak sosial. 3. Mahasiswa dapat mengidentifikasi berbagai sumber pendanaan untuk kewirausahaan sosial. 4. Mahasiswa mampu merancang model bisnis sosial sederhana yang inovatif dan berkelanjutan.	Teknik: • Tugas Individu • Tugas Kelompok Kriteria: Rubrik Penilaian	Minggu 11 • Kuliah • Studi kasus - Tugas 1 : Soal Esai Tugas 2: Studi Kasus		8,3%
12	Sub CPMK 8: Mahasiswa mampu memahami	1. Mahasiswa dapat menjelaskan konsep segmentasi, targeting, dan positioning (STP)	Teknik: • Tugas Individu • Tugas Kelompok	Minggu 12 • Kuliah • Diskusi kelompok -		8,3%

	konsep dasar pemasaran dan mengaplikasikan strategi digital marketing (STP, promosi, branding, dan media sosial) dalam pengembangan usaha.	dalam konteks kewirausahaan. 2. Mahasiswa mampu menganalisis strategi promosi baik offline maupun online. 3. Mahasiswa dapat menjelaskan pentingnya branding dan pengelolaan citra bisnis. 4. Mahasiswa mampu merancang strategi digital marketing yang efektif menggunakan media sosial.	Kriteria: Rubrik Penilaian	Tugas 1: Soal Esai Tugas 2: Proyek Kreatif (Mini Project)		
13	Sub CPMK 9: Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan prinsip dasar manajemen keuangan dalam mengelola start-up, termasuk akuntansi sederhana, pengelolaan arus kas (cash flow), dan sumber pendanaan UMKM.	1. Mahasiswa dapat menjelaskan konsep dasar akuntansi sederhana dalam bisnis kecil atau start-up. 2. Mahasiswa mampu menganalisis dan mengelola cash flow serta kebutuhan modal usaha. 3. Mahasiswa dapat mengidentifikasi dan mengevaluasi berbagai sumber pendanaan UMKM/start-up. 4. Mahasiswa mampu menyusun laporan keuangan sederhana dan membuat keputusan	Teknik: • Tugas Individu • Tugas Kelompok Kriteria: Rubrik Penilaian	Minggu 13 • Kuliah • Diskusi kelompok Tugas 1: Soal Essai. Tugas 2 : Kelompok Proyek Kreatif		8,3%

		finansial dasar.				
14	Sub CPMK 10: Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan prinsip manajemen operasional serta pengelolaan sumber daya manusia (SDM) dalam mengembangkan dan mempertahankan keberlanjutan usaha.	1. Mahasiswa dapat menjelaskan konsep dasar manajemen operasional, produksi, dan pengendalian kualitas. 2. Mahasiswa mampu mengidentifikasi faktor-faktor keberhasilan manajemen SDM dalam usaha kecil dan start-up. 3. Mahasiswa dapat menerapkan prinsip leadership, teamwork, dan komunikasi efektif dalam konteks kewirausahaan. 4. Mahasiswa mampu menganalisis strategi perekrutan, pelatihan, dan motivasi karyawan untuk mendukung produktivitas usaha. 5.	Teknik: - Tugas Individu - Tugas Kelompok Kriteria: Rubrik Penilaian	Minggu 14 - Kuliah - Diskusi kelompok Tugas 1: Analisis Produksi dan Kualitas Tugas 2: Simulasi Perekrutan dan Motivasi		8,3%
15	Sub CPMK 11: Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan prinsip-prinsip legalitas usaha, perlindungan hukum, serta etika dan tanggung jawab	1. Mahasiswa dapat menjelaskan pentingnya legalitas dan izin usaha dalam membangun bisnis yang sah dan berkelanjutan. 2. Mahasiswa mampu mengidentifikasi bentuk-bentuk perlindungan hukum dan hak kekayaan intelektual (HKI) bagi	Teknik: - Tugas Individu - Tugas Kelompok Kriteria: Rubrik Penilaian	Minggu 15 - Kuliah - Diskusi kelompok Tugas 1: Analisis Legalitas Usaha Tugas 2: Studi Kasus Tugas 3: Refleksi Pribadi		8,3%

	sosial dalam menjalankan kegiatan kewirausahaan. 3. Mahasiswa dapat menjelaskan prinsip-prinsip etika bisnis dan tanggung jawab sosial wirausaha. 4. Mahasiswa mampu menganalisis kasus pelanggaran etika atau hukum dalam dunia bisnis dan memberikan solusi yang berintegritas.			
16	UAS : melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa			
TOTAL BOBOT PENILAIAN				100